

欣霖有限公司

竹藝生旺·典藏設計—當工藝遇到設計也可以很時尚

計畫執行目標

台灣竹子工藝創新運動：竹藝生旺·典藏設計！

—當工藝遇到設計也可以很時尚

這次將執行的設計新品是由欣霖有限公司策劃、亞設王設計團隊與台灣創意中心顧問共同執行的跨界合作案；以傳統的竹編 & 竹炭、紙器和書法等工藝技術將設計師們具現代流行元素的设计概念——以實品呈現，最後共計將完成竹製可調整水果盤、人文趣味禪風燈具等 2 款具水準工藝品質的文化系列精品。

新產品簡介

設計理念：從自創品牌出發，將台灣文化、複合材質新舊融合，成為創意時尚新工藝精品。我們希望開發一些好的文化創意設計商品，去建立一個從生活中體驗，從美感中創造，創意中發想的一個生活商品，不讓國外的設計精品專美於前，要讓大家知道，其實現在台灣也能有很好的設計。工藝精品消費過程，其實是一段完整的經驗，賣產品不如賣故事，要「讓你的東西活起來」，就是要編寫一個引人入勝的故事，為產品添加文化體驗的基因，讓商品變成可體驗的，讓使用這些產品的經驗變得令人難忘。

計畫創新重點

理念：期望能夠藉由發揮竹子和竹炭材質的特性，將竹子和竹炭素材應用於其他創新產品的開發；運用高科技的 CAD/CAM 設計整合技術；3D 外觀建立，是運用最新之科技 3D 軟體，由設計師在機構組立圖上，型塑具實際量產可行性的電子油土圖檔，這是和傳統產品研發最大的差異，也是確保產品美觀、合理的最佳方法。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

透過此計劃新產品設計模式，我們希望藉由文化創意產業 e 化的加值，團隊組織群的垂直分工整合，也就是上游「台灣創意中心」提供研究產生文化創意的專業諮詢，中游「AsiAOne 亞設王設計」負責市調設計發想和下游「欣霖有限公司」負責生產製造聯繫這樣的合作模式，此次計畫開發新產品設計部份，將切入台灣精品產業。透過

設計創意者的生活品味，把平凡的產品變成一個有品味的精品，讓這個精品提供給消費者一個無限想像的故事，藉由無限想像提供一個永無止境的品味創意。我們認為「商品是有形的，服務是無形的，而體驗是難忘的。」

人才培訓及運用效益

本公司藉由相關之新產品設計模式，總監級 & 協同主持人，對團隊組織群的垂直分工整合規劃主導，有更進一步的體會跟認識，對於明年以及公司未來發展，將會有更通盤的規劃；研究員助理設計企劃員，在開發新產品設計行銷創意設計開發及企劃研究也有實際的經驗跟企劃能力；其他助理研究員亦然。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

近年，台灣在增加產品附加價值與競爭力的創意產業方面，由於相關政府單位 & 設計科系的有效推廣，本計畫自創品牌於產業中之應用性，目前已能提供一個較多元及較高層次的設計創意接受性。

未來，我們希望能逐漸擴大為企劃設計、研發生產、品牌銷售之分工合作，促進跨產業與跨領域的夥伴關係，以提升本公司的整體竹製產品設計能力水準。透過這個跨領域的建立，我們希望掌握全球相關健康竹製產品研發的趨勢資訊，提供多元化設計資源，增進產業設計能力，讓設計美學能夠融入欣霖公司的新健康竹製產品中，為產品的創意增添色彩。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

欣霖公司將從 2008 開始自行研發、設計、及生產自有品牌商品，預計第一年營收超越 12%，第二年營收超越 23% 以上。共計將開發創意竹製複合材質商品共 2 款。產出內容將包括：產品定位分析報告共 2 式、設計提案圖面共 6 式、完整外觀功能模型 2 式。

可以在兩年內，提升整體營業額之 325%，並且在專業的設計開發能力上可以有更進一步的發展，提高整體核心競爭力，加速企業的整合能力，並提高設計服務產業的附加價值，也預期可以提升整體品牌資產 30% 以上，創造公司在產業間的整體競爭優勢。

計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

本計畫將有助於欣霖公司由傳統產業升級轉型，強化產業經營體質與競爭力，以設計運用創意提升台灣產業附加價值及國際優質形象；提升本公司市場競爭力與奠定發展自有品牌基礎；形塑台灣風格之設計與消費者認同特色；讓設計美學能夠融入欣霖公司的新健康竹製產品中，為產品的創意增添色彩對於明年以及公司未來發展，將會有更通盤的規劃，在行銷創意設計開發企劃研究也有實際的經驗跟企劃能力提升。

專案執行重要心得

亞設王設計師專訪欣霖公司時，也特別去專訪竹編民族藝師黃塗山，他傳授的學生超過一千人，為國內竹編業培育出無數人才，可說是一部台灣竹編活歷史。我們希望

能夠編寫一個引人入勝的工藝故事，為工藝品添加文化體驗的基因，讓工藝品變成可體驗的，讓使用這些工藝品的經驗變得令人難忘。

關於欣霖公司所在之竹山工藝，台灣到處有竹林，但說起竹工藝的代表地，仍然要以南投竹山為其宗地。竹山既有豐富的竹林資源，竹工藝的種類甚多，甚至將竹工藝自傳統農業工具中粹鍊成精緻的藝術作品，這令人贊嘆的巧思巧藝，也讓竹山竹工藝共添上一份創新的藝術價值。此外，竹山除竹工藝外，另又陶瓷、石雕、玻璃等藝術大師已進駐此第，使竹山形成多元工藝發展的重鎮。在我們今日提倡地方特色文化產業的今日，竹山為各類公益賦予永續留存的創新藝術，也增加工藝與生活的結合，創造無限附加價值的可能。

